

PACE

Maklerwebseite

Ihr digitales Akquise-System



[Immobilienbewertung](#)

[Referenzgenerator](#)

[Wordpress](#)

[API-Schnittstellen](#)

[Content-Paket](#)

[Sync-Tool](#)

[Ratgeber](#)

PACE Handbuch 2020

WORDLINER

Content • Video • Marketing

**leichter, schneller, flexibler
PACE**

Pace • Individuell • Tools • Dienste



Liebe Kundinnen und Kunden,

die Digitalisierung hat das Marketing zu Ihrem Vorteil fundamental verändert. Das, was vor wenigen Jahren nur die ganz Großen konnten, können Sie jetzt auch: Sich mit einer auf Eigentümer-Akquise optimierten Webseite präsentieren.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, was Sie mit einer Webseite von uns erhalten. Je nach Ihren Unternehmensbedürfnissen lässt sich unsere PACE-Webseite für Sie anpassen. Dabei kann PACE mit Ihrem Unternehmen mitwachsen. Wenn Sie mit der Basisvariante beginnen, können Sie Stück für Stück Funktionen, Tools und Dienste hinzubuchen. Oder Sie bestellen gleich das komplette Paket.

Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten von unseren Angeboten inspirieren.

Ihr Jan Kricheldorf
Geschäftsführer

Kontakt



030 809 520 881



www.wordliner.com (Unternehmen)
www.immofilmservice.de (Videomarketing)



info@wordliner.com

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

3

Unser Prozess

6

In 7 Schritten zu **PACE**

PACE

9

Was ist **PACE**?

Welche Seiteninhalte sind inklusive?

11

Erweiterungen & Tools

Bewertungstool

20

Referenzgenerator

22

SEO Grundoptimierung

24

OnOffice API

25

Content Sync-Tool

26

Logik & Funnel Einrichtung

27

Dienste

Redaktionspaket

30

Ratgeber

31

Content-Paket

32

Social Media

Newsletterdienste

33

Online Kampagnen

34

Video - Marketing

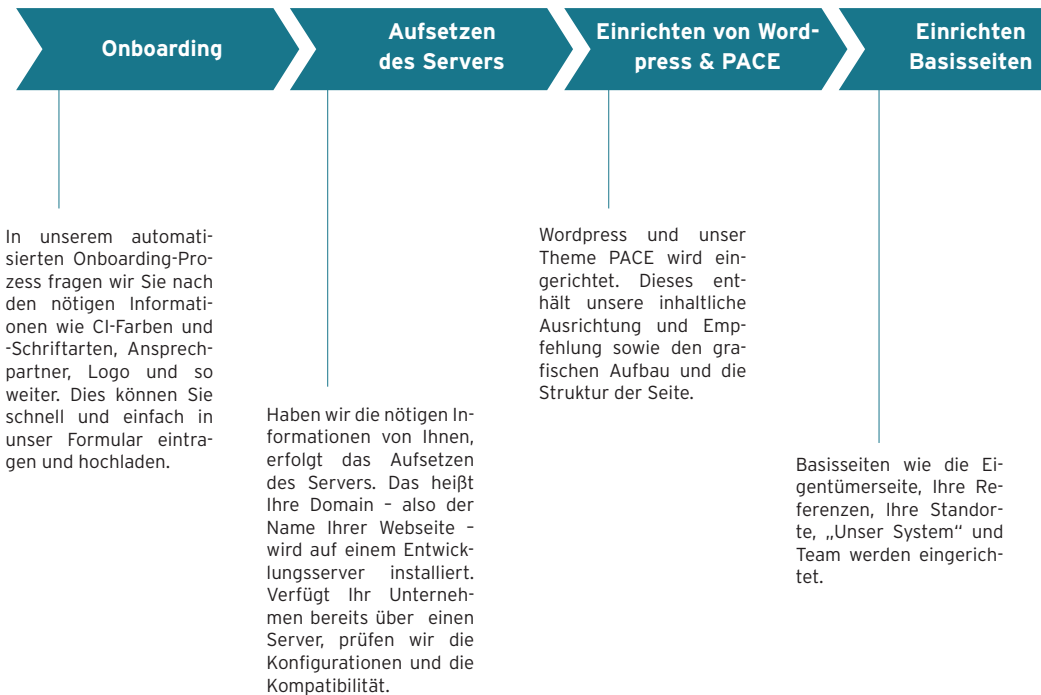
INDIVIDUELL

36

▶ PACE

Unser Prozess im Überblick

In 7 Schritten zu PACE



Anpassen statische Inhalte

Die Texte auf der Webseite werden auf Ihr Unternehmen und Ihre Region ausgerichtet. Ebenso werden Referenzen, Kundenstimmen, Ihre Standorte und Ihre Siegel, Zertifikate und Auszeichnungen eingefügt.

Immobilien übertragung

Über eine Open-Immo-Schnittstelle werden die Immobilien zu Ihrer Webseite übertragen.

Qualitäts- management

Bevor Ihre Webseite fertiggestellt wird, führen wir unser Qualitätsmanagement durch. Hier wird bei Funktionen, Links und Texten überprüft, ob alles funktioniert, wie es soll.

Personalisiert:
Logo und Farben
in Ihrem
Corporate Design

Schnelleinstiegspunkte:
In Ihrer CI Farbe,
um sich schnell
ein einfach auf der
Webseite zurecht
zu finden

Immobilienbewertungstool:
Dieses Tool kann nach
Wunsch optional hinzu-
gebucht werden.



Kontakt

Persönliches Portrait:
Hier können Sie
gerne ein Foto
von Ihnen einfü-
gen lassen

Teaser:
Hier stehen die
wichtigsten 3
Themen, die
für Ihre Kunden
wichtig sind.

Weitere Schnelleinstiegspunkte
Ermöglichen
eine fokussierte
Webseitennavi-
gation

Referenz-Webseite: www.lehrmann-mainz.de

Was ist PACE?

**PACE wächst mit Ihnen
und Ihren Bedürfnissen.**

Entscheiden Sie sich für BASE oder erweitern Sie ganz einfach Seiteninhalte und Module, um Ihre Webseite noch attraktiver zu gestalten.

**PACE
Basis-Ausstattung**

3980€
netto

PACE BASE mit Ihren Ideen kombinieren



Was ist inklusive?

PACE BASE

Seiteninhalte in PACE Basisausführung

- › Startseite
- › Eigentümer
- › Immobilien (Open-Immo)
- › Unser System
- › Referenzen
- › Standorte (3 Stück)
- › Team
- › Kontakt
- › Datenschutz / Impressum

Was wir von Ihnen brauchen:

- Sie briefen uns zu Ihren Bedürfnissen oder Änderungswünschen zum Standard
- Sie schicken uns zusätzliche Materialien, iFrames, Checklisten oder Tools, die Sie eingebunden haben möchten.
- Sie schicken uns Fotos oder Videos, die für Ihr Thema oder Ihre Änderungswünsche von Bedeutung sind.

Wählen Sie aus zusätzliche Seitenbereiche aus, um Ihren Web-auftritt noch individueller zu gestalten.

Wichtige Preis-Hinweise:

Änderungen zum Standard erhöhen unseren Kommunikationsaufwand und wirken auf unsere Erstellungsprozesse. Daher verändern auch schon kleine Abweichungen den Grundpreis des Standards.

Vorab ermitteln wir deswegen mit Ihnen den zusätzlichen Aufwand und prüfen wie hoch das Zusatzbudget ist.

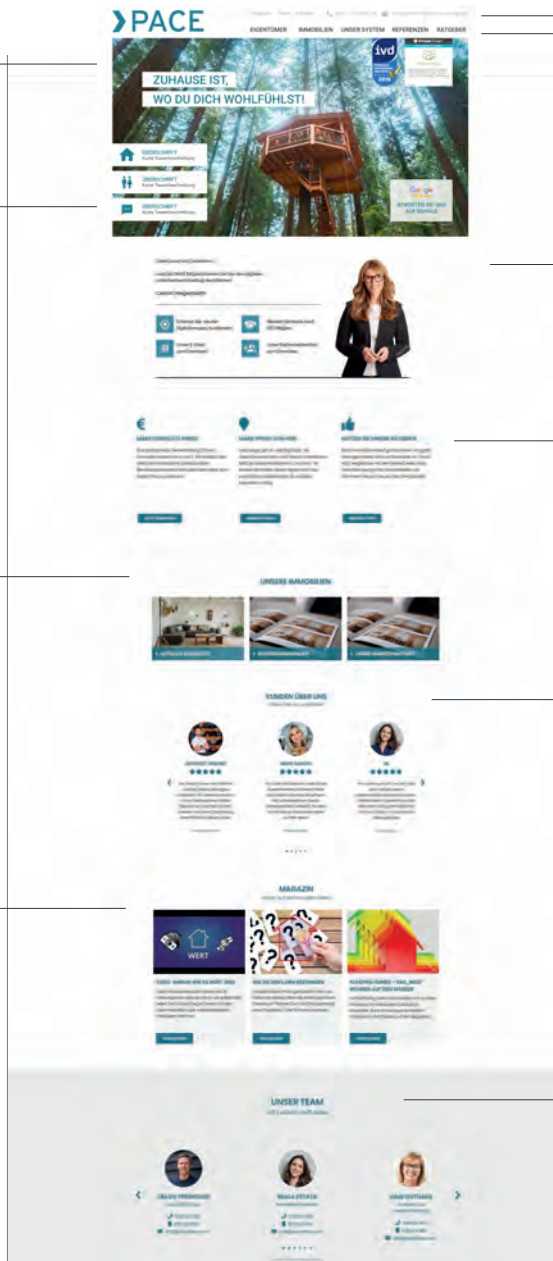
PACE BASE Startseite

Personalisiert:
Logo und Farben
in Ihrem
Corporate Design

Header:
Hier ist Platz, um
sich vorzustellen,
aktuelle Themen
zu platzieren oder
zu Veranstaltungen
einzuladen.

**Übertragung
Ihrer Objekte:**
Im Standard
ist die OpenIm-
mo-Schnittstelle
enthalten. Kompa-
tibel mit Flowfact
oder OnOffice.

**News oder
Spezialisierung:**
Ein Bereich für weitere
Inhalte, wahlweise zu
aktuellen Themen oder
zu spezifischen Ziel-
gruppensegmenten .



Kontakt

Themen:

Im Standard sind die Reiter „Eigentümer“, „Immobilien“, „Unser System“ und „Referenzen“.

Ansprechpartner:

Ihr Video, Foto oder Teamfoto.

Teaser:

Hier stehen die wichtigsten 3 Themen, die für Ihre Kunden wichtig sind.

Empfehlungen:

Hier können Sie zufriedene Kunden zu Wort kommen lassen.

Footer:

Team, Impressum, Datenschutz, Social Media, Kontakt.

PACE BASE Eigentümerseite

Eigentümerseite:
Mit dieser Seite sprechen Sie die Zielgruppe der Eigentümer direkt an.

Preisermittlung:
Im Video erfahren Eigentümer, warum die professionelle Wertermittlung ihrer Immobilie so wichtig ist.

Akquisefilme:
Zeigen Sie Eigentümern, wo die Schwierigkeiten beim Immobilienverkauf liegen und wie ein Profi-Makler sie löst.

The screenshot shows the PACE BASE website interface for owners. At the top, there's a navigation bar with 'EIGENTÜMER' selected. Below this, a large video player displays a house and a price tag of '300.000'. To the left of the video, there are three menu items: 'HOCHWARTIGE GÜTERSEITE', 'IMMOBILIENVERKAUF', and 'PREIS & MARKT'. Below the video, there are three icons representing 'EIGENTÜMER', 'ZEITSTRECK', and 'KUNDENTRUCKER'. The main content area is titled 'PREIS & MARKT' and includes a video player showing a group of people in a meeting. Below the video, there are three columns of text under the heading 'WARUM WIR ES WERT SIND'. At the bottom, there's a section titled 'IMMOBILIE VERKAUFEN' with a progress indicator showing 'Schritt 1' of 4.

Teaser:
Hier erhalten potentielle Kunden die wichtigsten Informationen über Sie kurz kompakt.

Warum Makler:
Mit diesen Punkten erfahren Eigentümer kurz und knapp, warum sich der Immobilienverkauf durch einen Makler lohnt.

Verkaufsschritte:
Lassen Sie Eigentümer wissen, nach welchen Vermarktungs- und Verkaufsschritten Sie vorgehen.

PACE BASE Unser System

Unser System:
Erklären Sie Eigentümern, wie Sie arbeiten.

Optionale Videos:
Jeder Prozessschritt lässt sich auch optional mit einem Video hinterlegen

Ihre Leistungen:
In dieser Liste finden Eigentümer Ihre Leistungen auf einen Blick.

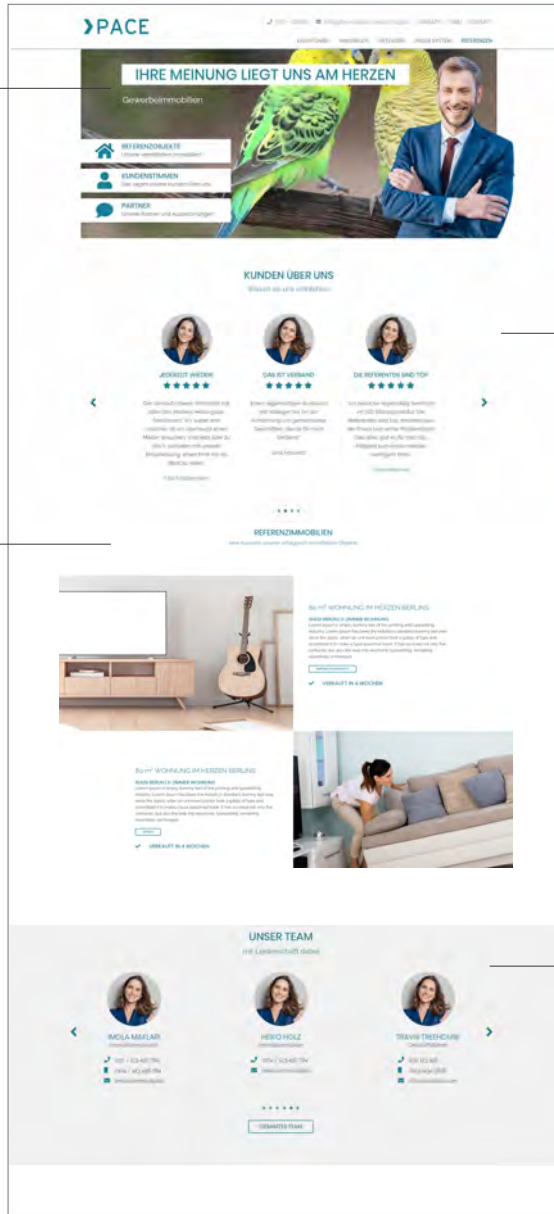
Marketingpaketmodul:
Lässt sich nach Bedarf auf Ihre persönlichen Schwerpunkte anpassen.

Teamslider:
Auf jeder Seite befinden sich im unteren Seitenbereich Kontaktdaten der Ansprechpartner

The screenshot displays the PACE BASE website interface. At the top, the 'UNSER SYSTEM' section features a vertical flow of four steps: 1. '1. Anlaufphase' with a video icon of a hand holding a magnifying glass; 2. '2. Analysephase' with a video icon of a red pushpin; 3. '3. Umsetzungsphase' with a video icon of a person in a room; 4. '4. Abschlussphase' with a video icon of a person shaking hands. Below this is the 'UNSERE LEISTUNGEN' section, which includes a dropdown menu for 'Leistungsgruppen' and a list of services such as 'Energieberatung', 'Energieaudit', and 'Energieeffizienzmaßnahmen'. The 'MARKETINGPAKET' section shows three options: 'Marketingpaket 1', 'Marketingpaket 2', and 'Marketingpaket 3'. At the bottom, the 'UNSERE TEAM' section features a 'Teamslider' with three team members, each with a profile picture and contact information.

PACE BASE Referenzen

Referenzen:
Mit Kundenstimmen und Referenzimmobilien zeigen Sie Kunden, wie erfolgreich Ihre Arbeit ist.



Referenzimmobilien:
Zeigen Sie hier erfolgreich vermittelte Immobilien.

Kunden über uns:
Hier erzählen Ihre Kunden, warum Sie die richtige Wahl für den Verkauf einer Immobilie sind.

Teamlider:
Auf jeder Seite befinden sich im unteren Seitenbereich Kontaktdaten der Ansprechpartner.

PACE BASE Immobilien

Immobilienangebote:
Auf dieser Seite finden Kunden Ihre Immobilienangebote und können einen Suchauftrag anlegen.

Filter:
Erleichtern Sie Kunden die Suche indem sie Ihre Angebote direkt filtern können.

Suchauftrag:
Mit dem Suchauftrag sammeln Sie E-Mail-Adressen potentieller Interessenten.

Immobilienangebote:
Präsentieren Sie Ihre Angebote.

PACE BASE Exposé-Ansicht

Exposé:
In der Exposé-Ansicht finden Interessenten die wichtigsten Informationen zu einer Immobilie.

The screenshot displays a real estate listing page. At the top, there is a large image of a modern kitchen with dark cabinetry and stainless steel appliances. Below the image are navigation tabs: ECKDATEN, LAGE, GALERIE, and KONTAKT. The main heading reads '3 ZIMMER WOHNUNG' with a sub-heading 'in der wunderschönen Neubauzeit'. Three key features are highlighted: LAGE (München, 12169 Pasing), FLÄCHE (3 Zimmer, 84,87 m²), and KOSTEN (1.520 €/Monat). The 'ECKDATEN' section includes a table with columns for 'Eigenschaft' and 'Wert'. The 'AUSSTATTUNG' section lists features like 'Einkaufswagen', 'Garage/Fahrerhaus', 'Fernwärme/Erdgas', 'Klimaanlage', 'Fußbodenheizung', 'Parkplatz', and 'Festverputz'. The 'OBJEKT-BESCHREIBUNG' section contains a detailed text description. The 'KOSTEN' section shows a table with columns for 'Kategorie' and 'Betrag'. A 'SIE HABEN INTERESSE?' section features a checkmark icon and a 'ONLINE TERMIN' button. The 'BAUSUBSTANZ & ENERGIEAUSWEIS' section includes a table with columns for 'Eigenschaft' and 'Wert', and a color-coded energy efficiency scale. The 'LAGE' section provides a map and a text description of the location.

Objektbeschreibung:
Eine kurze Beschreibung der Immobilie.

Eckdaten und Ausstattung:
Die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

Kosten:
Hier stehen die Kosten im Überblick.

Online-Terminvergabe:
Erleichtern Sie Ihre Prozesse und Kunden sie einfacher zu erreichen mit der Online-Terminvergabe.

Energieausweis:
Hier finden Kunden die wichtigen Informationen zur Energieeffizienz der Immobilie.

Lage:
Eine kurze Beschreibung des Umfelds, indem sich die Immobilie befindet.

PACE BASE

Erweiterungen & Tools



Seiteninhalte in PACE Optional auswählbar

- › Vermietung
- › Verkauf
- › Gewerbeimmobilien
- › Bauträgerservice
- › Anleger
- › weitere Geschäftseinheiten

Hinzubuchbare Tools / Funktionen

- › Bewertungstool
- › Referenzgenerator
- › SEO Grundoptimierung
- › OnOffice API
- › Content Sync-Tool
- › Logik & Funnel Einrichtung

Was wir von Ihnen brauchen:

- Sie briefen uns zu Ihren Bedürfnissen oder Änderungswünschen zum Standard
- Sie schicken uns zusätzliche Materialien, iFrames, Checklisten oder Tools, die Sie eingebunden haben möchten.
- Sie schicken uns Fotos oder Videos, die für Ihr Thema oder Ihre Änderungswünsche von Bedeutung sind.

Wählen Sie verschiedene Erweiterungen & Tools, um Ihren Webauftritt noch attraktiver zu gestalten.

Wichtige Preis-Hinweise:

Änderungen zum Standard erhöhen unseren Kommunikationsaufwand und wirken auf unsere Erstellungsprozesse. Daher verändern auch schon kleine Abweichungen den Grundpreis des Standards.

Vorab ermitteln wir deswegen mit Ihnen den zusätzlichen Aufwand und prüfen wie hoch das Zusatzbudget ist.

Immobilienbewertungstool

Für das Generieren neuer Aufträge

Diesen Preis zahlen Interessenten für Ihre Immobilie
Aus aktuellen lokalen Marktdaten ermittelt. Jetzt Analyse starten.

Wofür möchten Sie eine **kostenlose Immobilienbewertung** erhalten?

 Haus	 Wohnung	 Vermietung
---	--	---

100% sicher kostenlos unverbindlich

[weiter](#)

Um welchen Immobilientyp handelt es sich?
Bitte wählen Sie die Art Ihrer Immobilie aus

 Einfamilienhaus	 Mehrfamilienhaus	 Doppelhaushälfte
 Mittel-Reihenhaus	 End-Reihenhaus	 Bungalow

[zurück](#) [weiter](#)

Onpage-Bewertungs-Tool: Die Ergebnisse der Ersteinschätzung werden auf Ihrer Seite angezeigt! Das erhöht den Traffic und die Verweildauer

**Tool 980,- EUR netto,
Sprengnetter Datenquelle 30,- EUR netto monatlich**

Im Unterschied zu anderen verbreiteten Tools, stellen wir das Ergebnis direkt auf deiner Webseite dar, was es uns ermöglicht, schon in der Basis-Version Folgeaktionen auszulösen. Der „Trichter“, also die Länge des Formulars, kann der User selber wählen. Genaue Bewertung gewünscht? Dann muss er viele Infos abgeben und bekommt nicht gleich das Ergebnis. Schnelle Ersteinschätzung mit Sofortausgabe? Dann bekommt er einen Orientierungswert, der jedoch in Spannen dargestellt wird und durch das Video des Maklers richtig eingeordnet wird. Es steht eine Online-Terminvergabe zur Verfügung, um die Immobilie aufnehmen zu können. CleverReach kann auf der Ergebnisseite angebunden werden und auf die Themenwelt „Preisstrategien“ verweisen. Hier kann später ein Re-Marketing angesetzt werden.

Warum?

Mit einer eigenen Leadmaschine zur Kundengewinnung schaffen Sie die Grundlage für ein erfolgreiches Online-Marketing. Inhaltlich sind Landingpages und Leadmaschine auf Bedürfnisse von potentiellen Auftraggebern ausgerichtet. Alle Aspekte, die diesen Prozess stören, werden weggelassen. In unserem Fall konzentrieren wir uns im Wesentlichen auf Preisfragen oder Spezialisierungen.

Was?

Unsere Leadmaschinen basieren auf PHP und Wordpress CMS. Sie können als Plugin in eine bereits bestehende Wordpress-Umgebung eingebaut werden. Oder - falls eine solche Webumgebung fehlt - bauen wir Ihnen eine Landingpage, die für das Generieren von Aufträgen geeignet ist. Bei Preisauskünften können wir Sie über Schnittstelle mit allen bekannten Datenlieferanten verknüpfen. Die zur eingegebenen Adresse ermittelten Marktdaten können als Immobilienbewertung oder Ersteinschätzung sofort ausgegeben werden. Wir empfehlen die zweite Variante.

Alternativ dazu verweisen Sie auf eine detaillierte manuelle Immobilienbewertung, die nur möglich ist, wenn Sie die Immobilien besichtigt und vor Ort bewertet haben.

**Wordpress
Plugin**

980€
netto

Referenzgenerator

Verschiedene Möglichkeiten Bewertungen einzuholen

Video Aufnahme:

Nutzer können ganz einfach per Videoaufnahme eine authentische Bewertung aufnehmen

Sprachnachricht:

Es kann auch eine Sprachaufnahme aufgenommen werden

Bewertung schreiben:

Oder ganz klassisch eine schriftliche Bewertung

Sterne Bewertung:

Wenn es schnell gehen soll, haben Ihre Nutzer die Möglichkeit auch eine einfache Sternbewertung abzugeben. Sie können die Kriterien selbst festlegen

Kontaktdaten:

Im letzten Schritt müssen hier die Kontaktdaten ausgefüllt werden wie Nutzernamen und E-Mail

Sonstige

Bewertungsportale:

Hier können auch weitere Bewertungsportale eingebunden werden, bsp. Proven-Expert oder Google

The screenshot shows a multi-step form titled "BEWERTEN SIE UNS" (Rate Us). It includes several sections for user input:

- VIDEO AUFNEHMEN**: A section for video recording with a "Beschreibung" (Description) field, "KAMERA STARTEN" (Start Camera) and "DURCHSUCHEN" (Search) buttons, and a video player showing a man speaking.
- SPRACHNACHRICHT AUFNEHMEN**: A section for voice recording with a "Beschreibung" field, "AUFNAHME STARTEN" (Start Recording) and "DURCHSUCHEN" buttons, and a waveform audio player.
- BEWERTUNG SCHREIBEN**: A section for writing a review with a "Beschreibung" field and a large text area for "Ihre Bewertung" (Your Review), with "ÜBERNEHMEN" (Save) and "ÜBERARBEITEN" (Edit) buttons.
- WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT UNSEREN LEISTUNGEN?**: A section for star ratings with "LOREM IPSUM" placeholder text and three star icons.
- MIR NOCH EINEN SCHRITT!**: A section for contact information with "FOTO HOCHLADEN" (Upload Photo) button, "Name/Platznamen" (Name/Place Name) field, "Post E-Mail" (Post Email) field, and a "VERÖFFENTLICHEN" (Publish) button.

At the bottom, there is a section "ODER BEWERTEN SIE UNS EINFACH BEI:" (Or rate us simply at:) with logos for Proven Expert and Google.

Referenzgenerator: Bewertungen sind die optimalste Werbung.

980,- EUR netto

Mit unserem Referenzgenerator ersparen Sie sich das Hinterherjagen nach Kundenstimmen. Beim Referenzgenerator können Ihre Kunden schnell und einfach ein Feedback hinterlassen. Sie können per Smartphone, Tablet oder PC direkt eine Text-, Sprach- oder Videonachricht hinterlassen und ein Foto hochladen, das sie direkt per Smartphone oder Webcam aufnehmen können. Der Referenzgenerator ist dabei mit Google Business verknüpft, das heißt, die abgegebenen Kundenstimmen erscheinen dann direkt bei Google.

**Referenz-
generator**

980€
netto

SEO Grundoptimierung

1600,- EUR netto

Die Webseite wird mit Sistrix analysiert, Seitentitel- und Beschreibungen, Titel, Metadaten und relevanten Keywords optimiert. Die Pagespeed wird für Web- und Mobileansicht ebenfalls optimiert. Anlegen von relevanten Verzeichnissen (des Vertriebsgebiets) und Sitelinks. Optimierung von Google Business. Anpassung der Webseitentexte auf Region, Reduzieren von Fehlern in der HTML-Struktur, Check der Benennung von Bildern, Dokumenten und Videos auf Keywords.

**SEO Grund-
optimierung**

1600€
netto

OnOffice API für interaktives Exposé einrichten oder Flowfact API Salesautomat mit Kurz und Langexposé

3980,- EUR netto

Der große Unterschied zur Open-Immoschnittstelle. Durch die API steigen Zugriffe von Benutzern von außen und damit die Verweildauern. Dadurch werden bessere Positionen bei Google erreicht und die Relevanz der Seite steigt ebenfalls. Über API können Daten direkt in die Makler-Software geschrieben werden. Das geht mit Open-Immo nicht. Dort werden nur vorhandene Daten synchronisiert. Es können aber keine Handlungen ausgelöst werden. Die Exposé-Ansichten laufen damit standardmäßig über die Webseite. Daher können auch Teaser, Handlungsaufforderungen, Banner und Zusatzinformationen eingebaut werden, die zum Beispiel Nachfrager ansprechen, die auch Eigentümer sind und noch eine Immobilie besitzen.

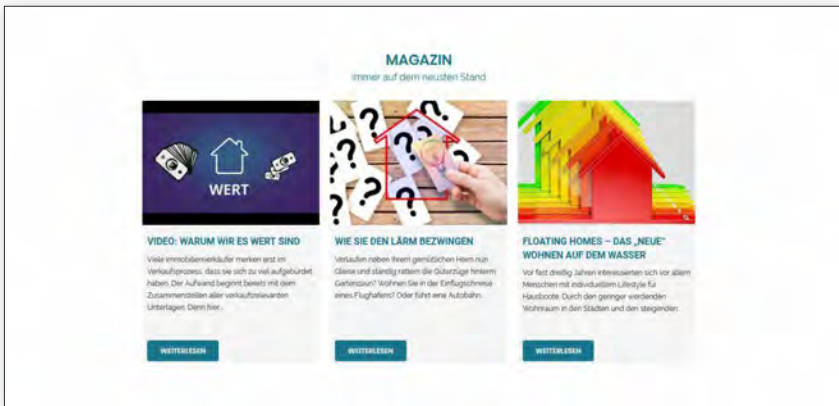
OnOffice API

3980€
netto

Sync-Tool

1600,- EUR netto

Die regelmäßige Veröffentlichung der Beiträge auf Ihrer Webseite kann mit unserem Sync-Tool automatisch erfolgen. Wir veröffentlichen die Beiträge in unserem CMS und diese werden per Knopfdruck auf Ihre Webseite übertragen. Ebenso können Ihre Blog-Beiträge automatisch auf Facebook veröffentlicht werden. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe automatisch. Über den Facebook-Post lotsen Sie Ihre Zielgruppe auf Ihre Webseite - was für Traffic sorgt.



Sync-Tool

1600€
netto

Logik und Funnel einrichten

2500,- EUR netto, 50% Zuschuss möglich

Alle Folgeaktionen und das Programm der Folgemails müssen geplant, getextet und automatisiert werden. Es wird in CleverReach ein Konto eingerichtet, das die Kontakte automatisch steuert. Bei Inaktivität werden Mails verschickt, bei Aktivität wird gemessen, worauf er reagiert. Durch diese Logik wird die Kommunikation in der Themenwelt komplett automatisiert. Die Logik kann auf Wunsch und gegen Aufpreis angepasst werden.

Logik & Funnel

2500€
netto

Hinzubuchbare Dienste

- › Redaktionspaket
- › Ratgeber
- › Content-Paket
- › Newsletterdienste
- › Online Kampagnen
- › Social Media
- › Video - Marketing

Mit dynamischen und aktuellen Inhalten können Sie den Traffic auf Ihrer Seite erhöhen. Somit bekommt Ihre Seite mehr Relevanz und wird bei Google weiter oben angezeigt.

Ihre Webseite mit dynamischen Inhalten noch attraktiver gestalten und den Traffic erhöhen



Redaktionspaket

1600,- EUR netto

Nach Abschluss Ihrer PACE-Webseite gibt es weitere Optimierungsoptionen. Hierzu gehört ein Redaktionspaket. Mit einerseits dynamischen Inhalten, also regelmäßigen Blogbeiträgen, können Sie regelmäßig in die Zielgruppe der Eigentümer funken. Die Blogbeiträge sind wichtig, um Ihre Zielgruppe auf die eigene Webseite zu bringen, zu erkennen, welche Themen die Besucher interessieren und eine Brücke zu statischen Inhalten wie unseren Ratgebern zu bauen. Statische Inhalte vertiefen das Informationsbedürfnis des Eigentümers. Unsere Ratgeber können wie eine Leadmaschine eingesetzt werden. Denn Zugang zu den E-Books und Artikeln erhält nur, wer mindestens eine Email-Adresse abgibt. Sobald er das getan hat, kann sich ein automatisches Email-Marketing (siehe Funnel) anschließen. Der Kunde wird dann zu seinem Thema regelmäßig informiert und mit Informationsmöglichkeiten versorgt. Ziel ist es, den Kunden bis zu seiner Entscheidung zu begleiten, so dass er gar nicht mehr suchen muss, wenn die Transaktion ansteht. Die E-Books können gegen einen Aufpreis auch als Hörbuch zur Verfügung gestellt werden. Außerdem können bereits vorhandene Materialien, Bücher, Anreize oder Veranstaltungshinweise eingebunden werden.

**Redaktions-
paket**

1600€
netto

Ratgeber

je 300,- EUR netto

Unsere Ratgeber vertiefen das Informationsbedürfnis des Eigentümers. Unsere Ratgeber können wie eine Leadmaschine eingesetzt werden. Denn Zugang zu den E-Books und Artikeln erhält nur, wer mindestens eine Email-Adresse abgibt. Sobald er das getan hat, kann sich ein automatisches Email-Marketing (siehe Funnel) anschließen. Der Kunde wird dann zu seinem Thema regelmäßig informiert und mit Informationsmöglichkeiten versorgt. Ziel ist es, den Kunden bis zu seiner Entscheidung zu begleiten, so dass er gar nicht mehr suchen muss, wenn die Transaktion ansteht. Die E-Books können gegen einen Aufpreis auch als Hörbuch zur Verfügung gestellt werden. Außerdem können bereits vorhandene Materialien, Bücher, Anreize oder Veranstaltungshinweise eingebunden werden.



Ratgeber

je 300€
netto

Jahres-Contentpaket

**2980,- EUR netto pro Jahr,
(Immobilienprofi-Kunden 1980,- EUR netto)**

Im Contentpaket sind dynamische Inhalte, mit denen regelmäßig in die Zielgruppe der Eigentümer gefunkt werden kann. Pro Woche erscheint 1 Blogbeitrag, der automatisch in die Webseite übertragen werden kann (mehr dazu Punkt 8). Monatlich liefern wir zudem 1 Video und alle drei Monate ein Kundenmagazin, das druckfertig ausgeliefert wird.

Die Blogbeiträge sind wichtig, um Zielgruppe auf die eigene Seite zu bringen, zu erkennen, welche Themen die Besucher interessieren und eine Brücke zu statischen Inhalten zu bauen. Statische Inhalte vertiefen das Informationsbedürfnis des Eigentümers.



Jahres-Contentpaket

2980€
netto

Newsletterdienste

**Newsletter CI Einrichtung einmalig 300,- EUR netto,
Versand inkl. inhaltlicher Betreuung 400,- EUR netto,
nur Versand 100,- EUR netto**

Unsere Ratgeber vertiefen das Informationsbedürfnis des Eigentümers. Unsere Ratgeber können wie eine Leadmaschine eingesetzt werden. Denn Zugang zu den E-Books und Artikeln erhält nur, wer mindestens eine Email-Adresse abgibt. Sobald er das getan hat, kann sich ein automatisches Email-Marketing (siehe Funnel) anschließen. Der Kunde wird dann zu seinem Thema regelmäßig informiert und mit Informationsmöglichkeiten versorgt. Ziel ist es, den Kunden bis zu seiner Entscheidung zu begleiten, so dass er gar nicht mehr suchen muss, wenn die Transaktion ansteht. Die E-Books können gegen einen Aufpreis auch als Hörbuch zur Verfügung gestellt werden. Außerdem können bereits vorhandene Materialien, Bücher, Anreize oder Veranstaltungshinweise eingebunden werden.

**Newsletter-
Dienste**

ab 100€
netto

Kampagnen aussteuern, Leadqualität optimieren, Datenbanken DSGVO-konform aufbauen

monatlich 300,- EUR netto
(Immobilienprofi-Kunden 200,- EUR netto)

Hier geht es um das Erzeugen von Reichweite. Denn ohne zu gießen, kann auf der Farm nichts wachsen. Es muss also Online-Werbung gemacht werden, um die Zielgruppe auf deine Seite zu bringen. Nicht irgendwohin, sondern genau dorthin, wo ihr Bedürfnis liegt. Die Höhe des Budgets wird gemeinsam festgelegt. Die Kampagnen werden fortlaufend analysiert und optimiert. Am Anfang wird in einer initialen Kampagne die Konversionsquote ermittelt, die in jeder Region anders ist und vom Wettbewerb abhängt. Daraus ergeben sich die Kosten pro Klick und die Kosten pro Konversion (Lead). Ziel ist es, das optimale Verhältnis zu finden mit niedrigen Kosten und einer möglichst hohen Zahl an qualifizierten Leads. Dazu ist es nötig ein Re-Marketing einzurichten und auch weitere Onlinemarketing-Maßnahmen in Betracht zu ziehen, wenn der Wettbewerb in der Region zu zu hohen Klick-Kosten führt.

Lead Optimierung

300€
netto



Ihre individuelle Webseite

Meilenstein 1



- Konzept & Bedürfnisanalyse
- Ermitteln des Umfangs und der Kosten
- Vertragserstellung
- Freigabe

Meilenstein 2

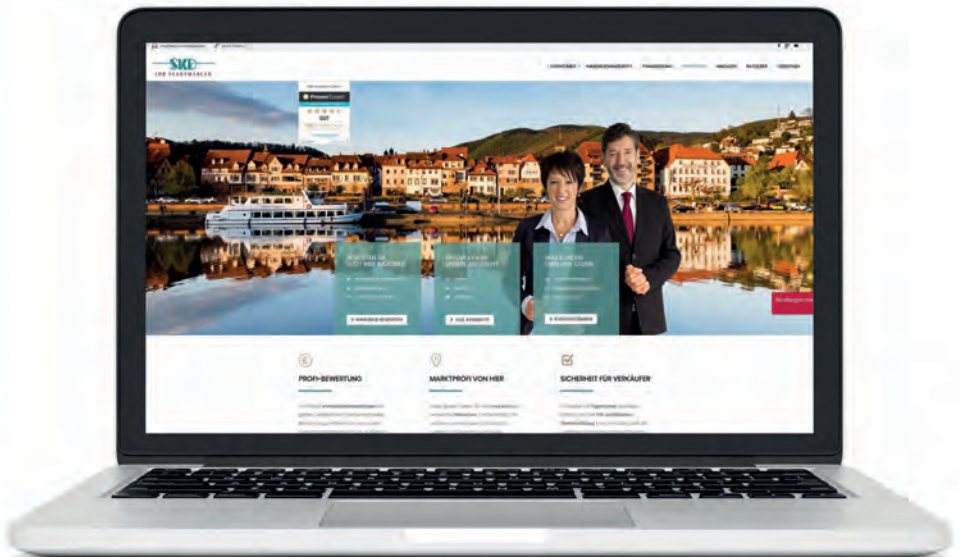


- Planen des Webseiten-
designs (Frontend)
- Planen des CMS (Backend)
- Planung der Webseiten-
inhalte
- Freigabe der Planungsphase

Meilenstein 3



- Entwicklung des
Webseitendesigns
- Entwicklung der Funktionen
und des CMS
- Freigabe von Webseiten-
design und Funktionen



Beispiel: www.skd-immobilien.de

Meilenstein 4



Meilenstein 5

- Einrichten des CMS
- Einrichten des Frontends der Webseitenelemente
- Einrichten der Funktionen

- Erstellen der Inhalte
- Einrichten der Inhalte
- Abnahme und Freigabe



Meilenstein 6

- Debugging
- Korrekturen

Mögliche Funktionen:

- Newsletter
 - Openimmo-Schnittstelle
 - Responsive
 - Schnittstelle
 - Texten
 - Fotodienste
 - Videodienste
 - Contentpflege optional
 - Serverpflege optional
 - Hosting optional
 - Leadmaschine
-
-

Wichtige Hinweise:

Erstellen wir für Sie eine individuelle Webseite, werden wir zunächst in einem Pflichtenheft genau ermitteln, was Sie für Bedürfnisse und Erwartungen an Funktionen, Stil und Design haben und wie der Zeitplan dafür aussieht. Erst auf dieser Basis können wir einen Fixpreis ermitteln, der Ihren Anforderungen gerecht wird. Auf dem Weg zur fertigen Webseite werden Sie von

einem Projektmanager begleitet, der dabei unterstützt, durch die Meilensteine zu navigieren. Die Projektzeit liegt zwischen einem und drei Monaten je nach Aufwand. Anders als bei den Angeboten „Standard“ und „Teilindividuell“ gibt es keine monatlichen Kosten nach Fertigstellung. Ein Service- oder Updatevertrag kann auf Wunsch extra geschlossen werden.



WORDLINER

Content • Video • Marketing



030 809 520 881



www.wordliner.com (Unternehmen)
www.immofilmservice.de (Videomarketing)



info@wordliner.com